

El paisaje lingüístico de la Avda. Sarandí de la ciudad fronteriza de Rivera, Uruguay: La cartelería de los free shops.

martes, 9 de diciembre de 2025 15:35 (20 actas)

En esta comunicación analizo las lenguas presentes en la cartelería publicitaria e informativa de los free shops que se encuentran sobre la Avenida Sarandí de Rivera (ciudad uruguaya fronteriza con Brasil). Rivera es una comunidad bilingüe español-portugués. Además de estas lenguas, en la cartelería mencionada aparecen otras lenguas como el francés y el inglés, en la publicidad de determinados productos, con un efecto simbólico y fetichista. Por otra parte, el predominio del portugués en la cartelería informativa cumple una función predominantemente comunicativa, si tenemos en cuenta que la mayoría de los potenciales clientes de los free shops son brasileños.

Palabras clave: paisaje lingüístico - publicidad - texto informativo - frontera - free shop

Autor: SOLANA TRISTANT, Virginia (CENUR Noreste, sede Rivera)

Presentador: SOLANA TRISTANT, Virginia (CENUR Noreste, sede Rivera)