

## **LOS PODCAST COMO INSUMOS PARA LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**Marrero, C\* Crujeira, J\*\*, Pereira, D\*\*\***

\*Cecilia Marrero Magister en Ciencia, Tecnología y Sociedad, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Profesora Adjunta Mención Comunicación Organizacional – Sede Tacuarembó, Cenur Noreste, Udelar.

\*\*Diego Pereira Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Ayudante Mención Comunicación Organizacional. Docente Unidad de Comunicación Sede Tacuarembó Cenur Noreste, Udelar.

\*\*\* Jimena Crujeira Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Asistente Mención Comunicación Organizacional. Docente Unidad de Comunicación Sede Tacuarembó Cenur Noreste, Udelar.

El objetivo del artículo es explorar sobre el diseño e implementación de podcast como insumo para la comunicación y la gestión del conocimiento en las organizaciones. Se recoge la experiencia de la Mención Comunicación Organizacional de la Sede Tacuarembó del Cenur Noreste de la Universidad de la República. Los objetivos de la experiencia se centraron en dar a conocer la técnica y el funcionamiento de podcast para los procesos de producción de conocimiento en contextos multimodales de enseñanza, en desarrollar podcast que aporten conocimiento a estudiantes, funcionarios Tas y docentes y en analizar y evaluar la pertinencia y la eficiencia de los podcast. En la investigación se retoman conceptos de Nonaka y Takeuchi (1995) quienes consideran que es necesario convertir el conocimiento personal en organizacional y es prioridad crear un ambiente que facilite el diálogo, la observación, la improvisación. La innovación se hace posible cuando existe “un proceso de crear nuevo conocimiento a partir de las experiencias aplicadas de las personas en las organizaciones y el aprendizaje consiste en adquirir conocimiento individualmente y hacerlo colectivo (Davenport y Prusak, 2000; Del Río y Santisteban, 2011). La comunicación organizacional y la comunicación pública de la ciencia y la tecnología entendidas como procesos y encuentro sociocultural que incluye diversas formas, iniciativas o actividades destinadas a comunicar temas que se consideran vinculados a la ciencia y a la tecnología a un grupo social específico o a la opinión pública en sentido más amplio. Trujillo (2011) expresa que la utilización de la herramienta podcast en tanto Tecnología de la Información y comunicación (TIC) implica la participación activa

y comprometida de las personas en el proceso e incluye capacidades para el trabajo colaborativo. Además fortalece las relaciones sociales y la adquisición de habilidades comunicativas y para el uso de herramientas tecnológicas. Se utilizó una metodología cualitativa que se dividió en dos etapas. En una primera etapa se grabaron episodios con fines educativos para los cursos de la Mención Comunicación Organizacional y en una segunda etapa se realizaron capacitaciones para funcionarios tas y docentes, se produjo un podcast denominado Conexión Udelar, dirigido al demos universitario sobre transformación organizacional, comunicación organizacional, cambio, educación digital e innovación educativa junto al Instituto de Capacitación y Formación y la Escuela de Gobierno. Entre los resultados se destaca que los podcast fueron valorados por los estudiantes de la Mención en Comunicación Organizacional como un valioso recurso para motivar a la lectura, reafirmar conceptos y entender las temáticas. Para los funcionarios Tas y docentes la capacitación evidenció que la organización tiene conocimiento endógeno en el uso y producción de podcast y un conocimiento exógeno que retroalimenta el aprendizaje hacia dentro y fuera de la organización. El 78% de los participantes consideran realizar un podcast próximamente, y casi el 9% ya están produciendo sus propios episodios. Las estadísticas de las plataformas podcast y la evaluación de la adopción permite medir un “continuum de posiciones actitudinales” y generar cambios en el proceso.

#### Referencias:

Davenport, T.H. y Prusak, L. (2000). Working knowledge: how organizations manage what they know. Recuperado de 38

[http://www.kushima.org/is/wp-content/uploads/2013/09/Davenport\\_know.pdf](http://www.kushima.org/is/wp-content/uploads/2013/09/Davenport_know.pdf)

Del Río, J. y Santisteban, D.F. (2011). Perspectivas del aprendizaje organizacional como catalizador de escenarios competitivos. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 247-266.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1513/151322415008.pdf>

Elhordoy, J. A. (2021). Podcasts: herramienta de comunicación efectiva para el ámbito interno y externo de las organizaciones: Aproximación a los nuevos dispositivos de la cultura digital. *InMediaciones De La Comunicación*, 15(2), 217-227. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3029> (Original work published 20 de noviembre de 2020)

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University

Marrero, C., Brusa, J.Miranda, Ch., Pereira, D. (2022) Los podcasts y su incidencia en los procesos de aprendizaje, ALAIC

Marrero, C , Brusa, J, Soto, M.B (2022) "Podcast una herramienta de comunicación innovadora para las organizaciones Libro "Ecosistema de Emprendimiento: factor clave para la competitividad, el emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento". 1er Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Transferencia de Conocimiento.

Marrero, C. Pereira, D., Crujeira, J. Los podcast: herramienta de incidencia para el fortalecimiento de una ciudadanía tecno-científica Jornadas Binacionales de Educación, Rivera 8 de setiembre de 2023.

TRUJILLO, Juan Manuel (2011). «Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.o 2, págs. 61-76. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].  
<<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-trujillo/v8n2-trujillo>>

ISSN 1698-580X

Torres, Albero, c. (2005) La ambivalencia ante la ciencia y la tecnología. Universidad Autónoma de Madrid.