

## LA CONSTRUCCIÓN DEL TEXTO ACADÉMICO:

etnometodología para el análisis de los procesos de aprendizaje en CPTA (Comprensión y Producción de Textos Académicos)

### Introducción

En 2019, en la Tecnicatura en Desarrollo Sustentable de la Sede Tacuarembó del CENUR NE se comienza a ofrecer la Unidad Académica de Comprensión y Producción de Textos Académicos (CPTA) con carácter obligatorio. En 2023, CPTA es ofrecida a los estudiantes de la primera generación de la Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios (LEAGA) donde se realizan algunas necesarias modificaciones. En este caso, la modalidad es totalmente presencial, con 10 horas semanales y la primera asignatura propia de esta nueva carrera que se ofrece en el primer semestre. En este tiempo transitado se ha podido observar que en general, los estudiantes que acceden a la universidad leen y comprenden los textos en forma aceptable. Sin embargo, a medida que la experiencia docente logra profundizar en el proceso dialógico de aprendizaje colectivo en la construcción de un texto propio y apropiado (Galeffi, 2001) es posible dimensionar lo difícil y compleja que resulta esta actividad verbal intencional y consciente (Vygostzky, 1982). Considerando que una de las principales fuentes de riqueza actualmente es el conocimiento, la capacidad de análisis y la comunicación efectiva y habiendo observado la evolución y capacidad de aprendizaje de los estudiantes que han cursado CPTA, se ha investigado sobre el proceso transitado con el objetivo de comprender y difundir la forma en que se logra facilitar la capacidad de análisis y apropiación del conocimiento por parte de los aprendices.

### Metodología

En esta investigación se aplica la etnometodología que contribuye al análisis de los procesos de aprendizaje en CPTA en un estudio de caso referido a la primera generación de la LEAGA.

### Descripción del caso

Como trabajo final se solicitó a los estudiantes que realizaran una búsqueda bibliográfica sobre tres temas a elección:

- Procesos administrativos en empresas agropecuarias.
- Funciones internas en empresas de agronegocios.
- Creación y crecimiento de empresas agropecuarias

A partir de esta premisa se planteó la búsqueda de 3 artículos sobre el tema elegido. Luego los estudiantes elaboraron fichas donde incluyeron el objeto de estudio, objetivo, metodología utilizada, aportes principales y resultados. A continuación, los grupos debían producir una síntesis con las 3 fuentes consultadas, asignar un título y adjuntar las referencias bibliográficas explicitando la norma de citación utilizada. Para cumplir con

esta tarea, un grupo formado por tres estudiantes presentó un trabajo cuyo propósito fue analizar los Sistemas de Información e identificar cuál es su efecto y rol en la gestión administrativa de las empresas agropecuarias. En ese sentido, en el transcurso del trabajo describen sus efectos e identifican su rol estratégico en el fortalecimiento de los procesos administrativos en las empresas agropecuarias. Los estudiantes señalan que la planificación financiera como herramienta de gestión se vincula con el plan productivo, económico y de inversión y permite mostrar la base de una administración eficaz y eficiente de los recursos monetarios. En consecuencia, manifiestan la necesidad de implementar los Sistemas de Información en el área agropecuaria, debiendo ser estos, específicos para poder gestionar y administrar adecuadamente este tipo de empresas. En definitiva, concluyen que los Sistemas de Información para el área agropecuaria precisan acompañar los cambios propios del sector y contribuir efectivamente "a la matriz productiva y al buen vivir". El grupo identifica que tanto en Uruguay como en el resto de la región se están utilizando los sistemas de cuentas nacionales (Manual SCN 1993) y este sistema posibilita la comparación de las diferentes economías de la región para relacionar los distintos indicadores económicos entre sí. La aplicación práctica de los Sistemas de Información adecuados contribuye a valorar los momentos más convenientes para la toma de decisiones de nuevas inversiones en función de los precios relativos. Los estudiantes señalan que es necesario analizar la conveniencia o no de tomar un préstamo, conocer la influencia (positiva o negativa) de un proceso inflacionario y obtener una praxis realista y sencilla. El grupo concluye que los aspectos prácticos precisan ser considerados en la planificación financiera y en las herramientas de gestión para poder proponer planes productivos, económicos y de inversión en forma adecuada y adaptada a la realidad.

### Análisis y Resultados

Enseñar a pensar es probablemente el objetivo fundamental de las instituciones educativas fomentando en los estudiantes el acceso a procesos de análisis y de apropiación del conocimiento (Martínez, 2002). El uso de estrategias discursivas y el lenguaje como forma de comunicación contribuye a superar las dificultades en el aprendizaje. Analizando el trabajo descrito se percibe que los estudiantes logran una vinculación exitosa entre dos unidades curriculares de diferentes áreas de conocimiento. Por una parte se verifica una aplicación de conceptos teóricos y prácticos aprendidos en la Unidad Curricular Administración y Gestión de las Organizaciones I y por otra parte la aplicación de herramientas de investigación aprendidas en CPTA. Ambas unidades curriculares forman parte del primer semestre de la LEAGA. Se verifica, a través de la producción escrita, que los estudiantes fueron capaces de elaborar un trabajo de análisis de la planificación financiera en empresas agropecuarias, a partir de preguntas orientadoras y siguiendo la metodología propuesta, generando nuevo conocimiento. De igual forma, el trabajo realizado contribuye con el proceso de incorporar conocimiento específico del área, en lo que tiene que ver con planificación, organización, sistemas de información y de transformarlo en habilidades para su futuro desarrollo profesional.

Facilitar y fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis, dimensionando la complejidad de los problemas que afectan los contextos territoriales donde habitan es una

de las fortalezas que las instituciones educativas pueden ofrecer. El dominio discursivo y el poder de argumentación permiten alcanzar niveles de autonomía y libertad. Los estudiantes en el proceso de construcción de su propio texto académico se transforman en sujetos capaces de crear un discurso intencional expresando su capacidad crítica y su comprensión dialógica con poder de interlocución.

#### Referencias bibliográficas

Galeffi, D. ( 2001) O ser-sendo filosofia: uma compreensão poemático-pedagógica para o fazer-aprender filosofia. Brasil.EDUFBA.

Martínez, A. ( 2002) Estrategias de lectura y escritura de textos. Colombia. Cátedra Unesco MECEAL.

Vygotsky, L. (1982). Obras escogidas II. Moscú. Editorial pedagógica.